成都汽车职业技术学校学校视频制作宣传服务项目

比

选

文

件

成都汽车职业技术学校 编制

2024年04月

# 比选公告

# 成都汽车职业技术学校学校视频制作宣传服务项目

# 采购公告

成都汽车职业技术学校拟对成都汽车职业技术学校学校视频制作宣传服务项目进行比选。兹邀请符合本次比选条件的比选申请人参加。

**一、项目名称：成都汽车职业技术学校学校视频制作宣传服务项目**

**二、项目编号：QCZX-20240419**

**三、比选申请人参加本次比选活动应具备下列条件：**

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件；

7、根据采购项目提出的特殊条件。（详见比选文件第四章）

**三、比选文件发售方式：**

比选文件详见公告下方附件1。

1. **比选申请文件提交方式及截止时间：**

比选申请文件格式要求：**盖章密封纸质版文件**

递交地址：**成都汽车职业技术学校总务处1-20（成都市龙泉驿区同安镇幸福路388号）**

递交截止时间：**2024年04月22日12时00分（北京时间），**逾期递交的比选文件恕不接收。

提交比选申请文件时必须同时提交以下资料：

（1）单位介绍信；

（2）经办人身份证复印件及联系方式。（法定代表人投标需提供法定代表人身份证复印件及营业执照复印件），以上材料均须加盖公章。

**五、比选时间：2024年4月22日16时00分（北京时间）**。

**六、比选地点：**成都汽车职业技术学校（成都市龙泉驿区同安镇幸福路388号）。

**七、本比选邀请在成都汽车职业技术学校官网上以公告形式发布，本项目不属于政府采购项目。**

**八、联系方式**

**采购人：**成都汽车职业技术学校

地址：成都市龙泉驿区同安镇幸福路388号

联 系 人：高老师

联系电话：13228133989。（微信同号）

# 投标人须知

项目名称：成都汽车职业技术学校学校视频制作宣传服务项目

编号：QCZX-20240419

最高限价：4.8万元/年

**1.采购清单和技术参数**

| **序号** | **条款名称** | **说明和要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 最高限价 | 人民币：4.8万元/年  超过比选预算的报价，其比选申请文件作无效处理**。** |
| 2 | 采购方式及评审方法 | 比选,综合评分法。 |
| 3 | 比选申请有效期  **（实质性要求）** | 截止递交比选申请文件之日起**90天**。 |
| 4 | 比选保证金 | 本项目不收取比选保证金。 |
| 5 | 履约保证金 | 本项目不收取履约保证金。 |
| 6 | 比选申请文件份数、包装及密封要求 | 1.正本一份，副本一份，电子文档一份。当副本和正本不一致时，以正本为准，但副本和正本内容不一致造成的评审差错由比选申请人自行承担。  2.比选申请文件的正本和副本应密封包装。 |
| 7 | 是否退还比选申请文件**（实质性要求）** | 否 |
| 8 | 比选文件咨询 | 联系人：高老师 联系电话：13228133989 |
| 9 | 开标、评审工作咨询 | 联系人：高老师 联系电话：13228133989 |
| 10 | 中选通知书领取 | 中选公告在原公告栏上公告后，请中选比选申请人凭有效身份证明证件在成都汽车职业技术学校领取中选通知书。  联系人：高老师  联系电话：13228133989 |
| 11 | 比选申请人询问、质疑 | 对于比选文件、比选过程、比选结果由比选人和采购代理机构共同负责答复。  比选人：成都汽车职业技术学校  地 址：成都市龙泉驿区同安街道幸福大道388号  联系人：冯老师  电 话：028-84851799  注：参照《中华人民共和国政府采购法》等规定，比选申请人询问、质疑不得超出比选文件、比选过程、比选结果的范围。 |
| 12 | 严禁转包和违法分包  （实质性要求） | 严禁转包和违法分包。凡比选文件未明确可以分包的，中选比选申请人不得进行任何形式的分包。 |
| 13 | 备注 | 若比选文件中其他与比选申请人须知表内容不一致的，以比选申请人须知表为准。 |

1. **比选项目服务内容、服务要求**

**一、项目概述：**

1、比选人名称：成都汽车职业技术学校

2、项目名称：成都汽车职业技术学校学校视频制作宣传服务项目

3、项目简介：为成都汽车职业技术学校拍摄视频及相关宣传工作

**4、项目时间：一年**

**5、合同签订方式：合同按年签订，其他约定详见合同。**

**二、服务要求**

**（一）总体要求：**为成都汽车职业技术学校拍摄视频及相关宣传工作

**（二）服务内容及执行标准：**

1.视频制作服务

- 提供不少于15部高质量原创视频的全方位一体化服务，涵盖成都汽车职业技术学校的校园基础设施建设、特色德育课程实践、教师卓越贡献及学生多元风采展示等内容。服务内容包括但不限于创意策划、专业剧本编写、高清拍摄、 影视后期特效制作及配乐配音等环节。

- 所有视频作品必须达到省级或国家级电视台播出级别标准，提供4K超清分辨率格式，并符合国家广电总局的相关审核标准。

2. 媒体推广与播放要求

- 成功将制作完成的视频投放至全国范围内影响力广泛的官方或合作媒体平台，所选平台须为市级或以上级别，且平台粉丝数不得低于20万。

- 视频播放总量承诺保证达到1000万次以上，同时提供详细有效的推广策略以确保观看人数的真实性和有效性，并附带播放数据监测报告。

3. 专业技能培训与指导

- 承诺为成都汽车职业技术学校量身定制并实施不少于三次的高级视频制作及校园文化传播培训课程，培训对象为校内通讯站成员或新成立的校园摄影社团，培训讲师应具备国家级或国际认可的相关专业资质证书。

4. 专题策划与公关活动

- 根据学校发展需求，设计并实施不低于三次的大型专题策划活动，产出内容不仅限于视频，还应包括深度报道文章及宣传册页等多媒体材料。

- 至少有1次专题策划成果在市级教育类纸质读本、不低于10篇文章在市级及以上主流媒体上发表，并确保文章质量通过编辑部审稿，成功刊印发行。

5. 服务商资质要求

- 投标方需具备五年以上影视制作行业经验，拥有成功服务于教育领域特别是职业教育领域典型案例，并能提供相应的证明材料。

- 投标方需具有良好的业界口碑和信誉，无不良记录，在业内享有高度认可的品牌影响力。

6. 投标方案及保障措施

- 投标方需提供详尽的项目实施方案、应急预案以及严格的质量控制体系，确保项目按时按质完成。

- 投标方须出具全面的知识产权保护承诺书，确保所有创作内容的合法性与原创性。**★三、其他要求**

1. 比选申请人聘用人员的工资不得低于当地最低工资标准，在参加比选活动时应综合考虑最低工资标准调整等政策变化因素，如遇最低工资标准调整等政策变化原因导致比选申请人运营成本增加，比选申请人应自行解决，采购人不承担任何与此相关的费用。**（比选申请人须提供承诺函，并且加盖单位公章）**
2. 在服务期间内出现各种事故（包括但不限于劳资纠纷、安全、交通、意外、疾病或其他伤亡事故），由中选单位承担全部责任**（比选申请人须提供承诺函，并且加盖单位公章）。**

**★四、商务要求**

1、服务时间：自合同签订之日起一年；

2、服务地点：成都汽车职业技术学校内采购人指定地点；

3、付款方式：

（1）甲方确认发票后30个工作日内支付给乙方。

（2）乙方须向甲方提供合法有效的等额有效发票及账户信息。

4、报价：本项目报价包括服务内容、人工、宣传费、管理费、税费、保险、利润等一切费用。比选申请人应根据本项目的实际情况与自身现实情况，并充分考虑不确定性因素可能导致的风险自行报价。若因比选申请人自身原因造成的漏报、错报而导致重复工作成本，由比选申请人自行负责，采购人不承担任何其他费用。

5、履约验收：按照比选文件、响应文件及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

6、其他未尽事宜：签订合同时约定。

**注：以上带“★”条款为实质性要求，不允许负偏离，否则视为无效投标。**

说明：

1. **所采购产品为含税开票价格，并为一次性报价。**
2. **需提交样片视频文件，样片文件放在U盘中，与投标文件一起提交。**
3. **询价表格式：盖章密封纸质版文件。**
4. **本项目不收取比选保证金**
5. **招标方式：综合评分明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分要求** | **说明** |
| 1 | 报价10% | 10分 | 满足比选文件要求且价格最低的比选报价为基准价，其价格分为满分。其他比选报价得分=(基准价／比选报价)×20； | 共同评审因素 |
| 2 | 服务方案50% | 50分 | 根据比选申请人提供的服务方案进行综合评分，内容包括但不限于：①拟对本项目的人员安排、②岗位分配及工作职责、③项目实施方案、④日常管理制度、⑤服务质量保障措施。方案包含以上8项所有内容得50分；每缺一项扣10分，每有一处具有缺陷（缺陷是指：方案内容不适用项目特性的情形、凭空编造、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）的扣2.5分，扣完为止。 | 共同评审因素 |
| 3 | 履约资格及人员配备15% | 15分 | 比选申请人营业执照需有宣传或者广告制作或者视频拍摄等相关范围；  比选申请人为本项目每配备一名工作人员的得2分，本项最多得10分。 | 共同评审因素 |
| 4 | 履约能力5% | 5分 | 比选申请人提供自2020 年 1 月 1 日（含1日）至本项目比选响应文件递交截止日的类似项目业绩，每提供1个类似业绩的得1分，此项最多得5分。  **注：提供以上业绩证明文件（以合同或中标（成交）通知书为准）并加盖比选申请人公章。** | 共同评审因素 |
| 5 | 视频样片20% | 20分 | 1.全片视频清晰度、色彩度、感光度统一，无失真。  2.人物化妆、发式、服装等合符剧情，无瑕疵。  3、人物形象气质好，色彩饱和度合理，画面无瑕疵。  4、场景、道具合理摆放、使用，无杂、乱、脏现象。5、同期声音不卡、声音大小不起伏，无环境杂音。  6、后期配音普通话纯正，声色好，字正腔圆，情感丰满，语音无錯别字。  7、后期文字编辑，文字字体、大小、字体颜色、位置合理，文字无错别字。  8、全片无明显的多余画面和重复画面。  9、片头设计图像和音效新颖、独到。  10、片尾设计图像和音效新颖、独到。 |  |

1. 付款方式：

（1）甲方确认发票后30个工作日内一次性支付给乙方。

（2）乙方须向甲方提供合法有效的等额有效发票及账户信息。

# 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，但投标人提交的投标文件可能影响评审小组评判的，可能作无效处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身情况作解释性说明，不作为必填项。

**成都汽车职业技术学校学校视频制作宣传服务项目**

**投**

**标**

**报**

**价**

**文**

**件**

投标人： （盖章）

日 期：

一、法定代表人授权书

成都汽车职业技术学校：

本授权声明： 法定代表人授权我方为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义参成都汽车职业技术学校成都汽车职业技术学校学校视频制作宣传服务项目投标报价事宜。

法定代表人 (签字或盖章) ：

授权代表(签字或盖章)：

投标人名称： （盖章）

日 期：

附件一：报价函密封袋封面样式

(填写采购项目名称、编号)

报 价 单

投标单位名称 ：

地址 ：

联系电话 ：

报价日期 ：

附件二：报价函样式

报价函

采购项目编号:

**致：XXX**

我公司已认真阅读了贵方发布的（项目编号）采购公示，接受贵方提出的各项要求，参与该项目报价。

1. 报价表：

格式自拟（报价为含税包干总价）

二、技术支持与服务承诺

三、有关资质证明材料

四、联系方式

联 系 人： 固定电话：

手机号码：

地　　址：

供应商名称（盖章）：

法人代表（印章）：

　　　　　　　　　年  月  日

1. 公司相关资料
2. 类似业绩

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目业主 | 项目名称 | 建设规模 | 合同价格（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

五、承诺函

成都汽车职业技术学校：

我公司作为本次比选项目的投标人，根据比选文件要求，现郑重承诺如下：

一、我公司具备以下要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

二、我公司不属于禁止参加本次采购活动的投标人：

1、不属于列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的单位。

2、法律、行政法规规定的其他情形。

三、信誉要求：

我公司未处于财产被接管、冻结、破产状态，未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间。单位及其现任法定代表人、主要负责人在前三年内不得具有行贿犯罪记录。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。

投标人： （单位盖章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字）： 。

日期: 。

# 资格审查

资格审查由成都汽车职业技术学校组建资格审查小组依据法律法规和比选文件的规定，对投标人投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

资格审查标准见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查项目 | 合格条件 | 结论 |
| 1 | 在中华人民共和国境内依法成立的法人或其依法设立的分支机构 | 1. 投标人是法人的：要求提供有效期内的企业法人营业执照复印件（正本或副本），并加盖公章。 2. 投标人是其他组织的，要求提供营业执照复印件（正本或副本），并加盖公章。 |  |
| 2 | 信誉要求 | 未处于财产被接管、冻结、破产状态，未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间。单位及其现任法定代表人、主要负责人在前三年内不得具有行贿犯罪记录。  要求投标人提供承诺书。 |  |
| 3 | 企业法人（或主要负责人）授权书/法定代表人身份证 | 按比选文件第三章“投标文件格式”的要求和格式填写 |  |
| 4 | 投标文件组成 | 符合比选文件第三章第四节第八条比选文件的构成“投标文件的组成”规定要求。 |  |
| 5 | 投标文件签字、盖章 | 均按比选文件第三章要求签字、盖章。 |  |

注：（1）上述全部符合合格条件的其结论为通过，通过资格审查的投标人才能进入本库，其中任何一项不符合合格条件的其结论为不通过，未通过资格审查的投标人本次不能入库，其投标文件按无效投标文件处理。如果评审小组认为投标人有任意一项不通过的，应在资格性审查报告中载明不通过的具体原因。

（2）在本次比选活动中，递交投标文件或通过资格审查投标人不足3家的，本次比选活动失败，另行组织新的比选活动。

**合同**

甲方：                                        （以下简称甲方）

乙方：                                        （以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，就乙方为甲方拍摄制作视频及宣传等事宜，达成如下协议：

1. 内容：

1.为成都汽车职业技术学校拍摄制作不低于15个视频。其中视频内容主要围绕学校校园建设、德育教学、师生风采等方面；视频制作包含策划、脚本、拍摄、后期等。

2.拍摄的视频需发布在市级及以上相关平台，平台粉丝总数不低于20万，视频播放总量不低于1000万；

3.为成都汽车职业技术学校建立的校园通讯站或者校园摄影社团组织不低于三次的培训；

4.为成都汽车职业技术学校制定不低于三次的专题策划，产出内容除视频以外还需要文稿，并至少刊登一次在市级刊物上。

二、协议时间

本协议有效期为 1年，从  202 年   月 日至 202  年   月   日止。

三、费用及付款方式

1、费用：本协议下的费用为 元/年（大写：人民币     整/年）。

2、结算方式：乙方开具正规税务发票给甲方，甲方以对公转帐方式向乙方结算，半年支付50%合同费用 万元（大写：人民币   整）。

四、制作说明

1、脚本由乙方撰写完成经甲方负责人签字盖章确认后，乙方按签字稿进行拍摄制作，若有特殊语种，翻译稿由甲方提供。

2、从合同签订日起，甲方如对影片制作提出合同约定范围外的修改或新增需求，乙方将对需求或修改所产生的费用及时间进行及时评估，甲方认可后即签署《需求变更说明文档》，作为合同附件纳入本合同。

3、部分新增或修改需求会影响影片制作周期和交付时间，具体影片制作进程及费用以最新的《需求变更说明文档》为准。

4、乙方按合同约定的日期完成影片制作。

五、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

1.1、影片涉及的内容必须符合国家法律和社会公共利益。

1.2、甲方需按确认脚本提供制作所需要的相关资料（包括但不限于文件、数据、资质、证书、视频素材等），并保证所提供的资料真实无误，如因甲方提供资料造成虚假宣传，乙方不承担因此带来的所有责任。

1.3、甲方指定一位委托代理人全权负责及代理合同相关事宜，该代理人签署的文件均代表甲方承认并认可，具备同等法律效应。

1.4、甲方应严格按照合同列明的时间节点支付相应款项。

1.5、甲方在影片制作过程中需与乙方积极配合，提供有效的修改意见或确认消息，若在影片制作过程中，甲方处于停滞状态，对乙方提供的工作成果既不给出有效的修改意见也不对其进行肯定确认，如果停滞时间超过10天以上，则视为甲方主动解除本合同，已支付的费用乙方不予退还。

1.6、甲方有对制作完成的影片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务

2.1、按照合同约定时间节点按时完成影片制作。

2.2、乙方在收到甲方定金的第二个工作日开始工作，合同签订日期不作为工作开始的日期。

2.3、合同约定的工期仅包含乙方制作周期，不包含甲方提出合同约定范围外的修改或新增需求。

2.4、乙方有权按合同条款收取费用，因甲方拒不支付费用或多次提醒后超过20日拖欠应交费用等问题，乙方有中止项目执行的权利，且已收取款项不予退还，前期工作成果所有权属乙方所有。

2.5、乙方应确保影片本身无播放上的技术缺陷。

2.6、乙方有权在样片上标注乙方公司logo简称和“样片”字样。

2.7、乙方未经甲方同意不得随意更改增减甲方所确认的资料内容。

2.8、乙方对甲方提供的资料在未经甲方允许的情况下不得外泄。

六、修改和验收标准

1、在制作期间，乙方已按原方案进行部分制作或全部制作完成时，甲方对已定影片方案要求变更的，应与乙方协商追加制作费用及时间。

2、甲方收到乙方提供的样片后5个工作日内,以书面形式一次性地提供修改意见，乙方根据修改意见对样片进行整改。如逾期20天未提出具体修改意见，视同甲方确认样片合格，乙方有权收取影片的全部制作费用并交付成片。上述甲方验收时间不计入乙方工期。

3、甲方提出整体修改意见不得超过三次，若修改次数达三次以上（不含三次）者，乙方有权对超过次数向甲方收取一定费用。

4、如甲方在互联网、电视台、户外媒体、单位展示等场合使用本影片样品或成品的全部或部分内容，则视同已确认验收乙方的全部制作。

5、为让甲乙双方沟通及时、方便，使用网络通讯（包括但不限于电子邮件、微信、QQ等）形式进行的交流，也可作为修改意见的依据。

6、乙方交付成片30日后，甲方未提出任何异议或要求保留原素材的，乙方有权对本次拍摄视频做删除处理。

7、乙方交付成片后，甲方对成片已投入使用或验收期以外时间对成片提议修改的，双方根据协议追加合同费用。

8、影片成品验收时甲方以书面形式（包括但不限于文档、电子邮件、微信等即时通讯工具）签收。

9、本片终验合格后甲方应向乙方结清项目款项，乙方收到所有款项后应立即交付成片。

七、不可抗力

1、不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争、疫情等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。

2、发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。

3、如不可抗力事件持续三十天以上时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

八、保密条款

合作双方因本合作项目而得悉对方的商业秘密、技术、文件或资料等，未经对方同意，不得作本合作项目以外的目的使用，且不得泄露给任何第三者。

九、知识产权、专利权与署名权

1、甲方于支付完全部合同金额后拥有根据本合同标的向乙方购买的摄制成果（含成品影片、拍摄素材等）的所有权。

2、甲方应及时将与本合同标的有关的知识产权方面的纠纷通知乙方。

3、如甲方要求对本片使用版权音乐，须在签订本合同之前口头提出，并将该要求增加进本合同条款之内，否则乙方默认为本片无需使用版权音乐，一切因本片配乐所产生的责任和损失均由甲方承担。

4、若甲方不按照本合同约定向乙方履行付款义务，则视为甲方自动放弃本合同所述权利，但乙方保留追索欠款的权利。

十、违约责任

1、在合同履行期间，因甲方原因单方要求终止或解除合同，乙方已收费用不予退还，同时甲方应按照乙方实际已完成之制作工作量计付对应的制作费用给乙方。

2、甲方应按本合同第五条规定的金额和时间向乙方支付制作费用，每逾期支付一天，应承担应付未付金额1%的逾期违约金，违约金总额不超过合同总价款的10%。逾期超过10天以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并通知甲方，同时项目同期顺延。

3、若因乙方原因不能按时完成项目，需按合同金额的1%每日向甲方支付延误金，直至完成制作项目为止，违约金总额不超过合同总价款的10%。

4、若乙方单方面原因中止或解除本合同，乙方应在中止或解除本合同五个工作日内双倍偿还甲方已付定金。

十一、协议的续签与变更：

本协议到期日前一个月，由甲方通知乙方续签本协议。如若甲方未通知乙方，协议有效期顺延直至签订新协议。如若乙方接到甲方通知7天内未与甲方续签本协议，视为本协议终止。

十二、争议的解决

本协议未尽事宜，由甲、乙双方另行协商解决。协商不成时，双方同意提交甲方所在地人民法院解决。

十三、附则

1、本协议经甲、乙双方代表人签字并加盖公章生效。

2、本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方：                                     乙方：

（法人或代理人）签字：                               （法人或代理人）签字：

 签约时间：       年    月    日  签约时间：       年    月    日